

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ "FACH W RĘKU. PREZENT W KIESZENI!"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji – sprzedaży premiowej prowadzonej pod nazwą „**Fach w ręku. Prezent w kieszeni!**” ("Promocja").
2. **Organizatorem Promocji jest Stanley Black & Decker Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-838, ul. Prosta 68, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000317222, NIP: 951-22-67-484 ("Organizator").
3. **Koordynatorem Promocji jest Karlsbad Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: "Koordinator"). Koordinator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji, wysyłkę nagród w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Sprzedaż promocyjna trwa od **2 listopada 2017 r. do 23 grudnia 2017 r.** W przypadku sklepów internetowych („Sklepy On-line”) Promocja obowiązuje od dnia 2 listopada 2017 r. godz. 00:01 do dnia 23 grudnia 2017 r. godz. 23:59 - decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line.
2. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych i Sklepach On-line (zwanym dalej łącznie „Sklepami”) mających swoją siedzibę na terenie Polski.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: "Uczestnik", „Uczestnicy”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów o których mowa w § 4 ust. 1 o minimalnej cenie zakupu określonej w § 4 ust. 1.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a) osoby prawne;
 - b) Pracownicy Organizatora lub Koordynatora, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin tj. rodzice, rodzeństwo, małżonkowie i dzieci. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad zorganizowaniem Promocji i jej wdrożeniem;
 - c) osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej kupują Produkty Promocyjne w celu dalszej odsprzedaży.

§ 4. Zasady Promocji

1. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty marek **IRWIN, STANLEY, STANLEY FATMAX, DEWALT** („Produkt Promocyjny” „Produkty Promocyjne”) **za wyjątkiem:**

- a) produktów na licencji STANLEY i STANLEY FATMAX m.in.: agregatów prądotwórczych, kompresorów i odkurzaczy przemysłowych, urządzeń spawalniczych, narzędzi hydraulicznych, pomp wodnych, wentylatorów, nagrzewnic, piecyków, drabin, smartfonów, kabli i rozdzielaczy elektrycznych, kłódek i zabezpieczeń, odzieży ochronnej, taśm klejących, klejów i artykułów chemicznych w sprayu oraz zabawek, jak również innych produktów, których producentem nie jest Stanley Black & Decker Polska sp. z o. o.
- b) produktów na licencji DEWALT m.in.: myjki ciśnieniowe, drabiny, nagrzewnice, kompresory, generatory, wyposażenie ochrony osobistej, odzież i obuwie ochronne, których producentem nie jest Stanley Black & Decker Polska sp. z o. o.
2. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne zakupione przez Uczestników w Sklepach i terminach określonych w § 2 Regulaminu.
3. Promocja polega na zapewnieniu, dla Uczestników, którzy spełniają wszystkie jej warunki, prezentu („Prezent”, „Prezenty”), którego rodzaj jest uzależniony łącznie od marki oraz wartości brutto zakupionego Produktu Promocyjnego lub sumy zakupionych Produktów Promocyjnych tej samej marki potwierdzonych na jednym dowodzie zakupu. Wykaz prezentów wraz z minimalnymi kwotami zakupu określa poniższa tabela.

Tabela nr 1

Marka zakupionego Produktu Promocyjnego	Minimalna cena zakupu brutto	Nazwa i wartość rynkowa Prezentu brutto	Pula Prezentów
IRWIN	150,00 zł	Zestaw 5 szt. wkrętaków precyzyjnych IRWIN 1951885 o wartości 55,00 zł	500 szt.
STANLEY, STANLEY FATMAX	250,00 zł	Skrzynka Essential 19" STST1-75521 o wartości 100,00 zł	700 szt.
	450,00 zł	Zestaw 100 sztuk akcesoriów STA7205 o wartości 150,00 zł	500 szt.
DEWALT	1000,00 zł	100-sztukowy zestaw akcesoriów DEWALT DT71563 w walizce o wartości 200,00 zł	200 szt.
	2000,00 zł	100-sztukowy udarowy zestaw akcesoriów do zakrętarek DEWALT Extreme Impact Torsion DT70620T w walizce o wartości 400,00 zł	100 szt.

4. Ceny zakupionych Produktów Promocyjnych **w ramach jednej marki na jednym dowodzie zakupu** sumują się. Tym samym zakupy większej liczby Produktów Promocyjnych w cenie jednostkowej brutto niższej niż określona minimalna cena jednostkowa zakupu uprawniają do uczestnictwa w Promocji lub do otrzymania Prezentu przypisanego do wyższego progu jeśli suma cen brutto Produktów Promocyjnych osiąga określony próg lub go przekracza i zarazem potwierdzone są na jednym dowodzie zakupu.

Przykłady

- Pan Zenon Budżetowy kupił na jednym paragonie 3 narzędzia IRWIN, każde w cenie 50 zł. Dzięki temu osiągnął próg wymagany w promocji i otrzymał prezent należny za zakup produktów IRWIN za minimum 150 zł
- Pan Jan Przykładowy kupił na jednej fakturze wiertarkę STANLEY FATMAX za 420 zł i do tego wiertła STANLEY za 30 zł. Suma zakupów wyniosła 450 zł dzięki czemu Jan Przykładowy otrzymuje prezent przypisany do progu 450 zł.

- *Pan Stefan Pechowy kupił narzędzia IRWIN za 49 zł i młotek STANLEY za 180 zł. Suma jego zakupów wyniosła 229 zł, ale zakupy z 2 różnych marek nie sumują się. W konsekwencji, ponieważ zakup nie przekroczył minimalnego progu zakupu w żadnej z marek Pan Pechowy prezentu nie otrzymuje.*
5. Na jeden dowód zakupu przysługuje jeden Prezent. Uczestnik może jednakże przedstawić więcej niż jeden dowód zakupu i odebrać więcej niż jeden Prezent o ile wartości zakupów na każdym z tych dowodów zakupu osiągnie minimalne wartości zakupu brutto wymagane regulaminem.
 6. Promocja przeznaczona jest wyłącznie do użytkownika końcowego. Zarówno zakupione Produkty Promocyjne jak i otrzymane Prezenty nie mogą być przedmiotem dalszej odsprzedaży.
 7. Liczba Prezentów jest ograniczona. Limity Prezentów w każdej kategorii określa kolumna *Pula Prezentów* w tabeli nr 1 w ust. 3 powyżej. O ewentualnym wyczerpaniu się puli Prezentów w danej kategorii Organizator poinformuje niezwłocznie na stronie internetowej pod adresem www.prezentwkieszeni.pl. O przyznaniu Prezentu w przypadku braków w ich asortymencie decyduje kolejność zgłoszeń.
 8. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a) W czasie obowiązywania Promocji (określonym w § 2 ust. 1) dokonają zakupu Produktu Promocyjnego oraz
 - b) w ciągu 7 dni od daty zakupu, ale nie później niż do **31 grudnia 2017 r. godz. 23:59:59** zgłoszą swój udział w Promocji za pomocą Formularza Uczestnictwa dostępnego na stronie internetowej pod adresem **www.prezentwkieszeni.pl** przez:
 - i. podanie daty zakupu Produktu Promocyjnego;
 - ii. podanie danych teleadresowych: imię i nazwisko, ulica, numer domu/mieszkania, miasto, kod pocztowy, województwo, telefon, adres e-mail;
 - iii. podanie łącznej kwoty zakupu brutto produktów jednej z marek objętych promocją;
 - iv. wybranie Prezentu spośród dostępnych za zakup o określonej wartości, w przypadku gdy za zakup o tej wartości dostępne są min dwie nagrody;
 - v. załączenie skanu lub czytelnego zdjęcia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragonu fiskalnego lub faktury).

O zachowaniu terminu o którym mowa powyżej decyduje data i godzina wysłania danych na serwer Koordynatora.
 9. Uczestnik który uzyskał prawo do Prezentu o wyższej wartości może kierując się własnym uznaniem wskazać Prezent o wartości niższej w ramach Prezentów przysługujących dla danej marki.
 10. Jako dowód zakupu nie są uznawane dokumenty nie zawierające zarazem: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu, jednoznacznego określenia zakupionego towaru i ceny zakupu brutto Produktu Promocyjnego. W przypadku braku, na dowodzie zakupu, symbolu zakupionego Produktu Promocyjnego dopuszcza się odręczne jego dopisanie potwierdzone pieczęcią Sklepu, w którym dokonano zakupu.
 11. W przypadku powzięcia przez Koordynatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Koordynator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień, w tym przesłania przez Uczestnika na własny koszt oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania,

Koordinator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Prezentu.

12. Prezent przesyłany jest na koszt Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej w ciągu 30 dni od daty poprawnej rejestracji zakupu o której mowa w § 4 ust. 8 lit. b powyżej, na adres wskazany przez Uczestnika podczas rejestracji.
13. Uczestnik traci prawo do otrzymania Prezentu jeżeli:
 - a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b) w Formularzu Uczestnictwa, w polach oznaczonych jako obowiązkowe nie poda danych niezbędnych do przesłania Prezentu lub podane dane są niekompletne; lub
 - c) załączony skan/ zdjęcie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych są podrobione lub nieczytelne; lub
 - d) dowód zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego poza okresem obowiązywania sprzedaży promocyjnej; lub
 - e) dowód zakupu stwierdza zakup Produktu Promocyjnego/ Produktów Promocyjnych o niewystarczającej wartości stosownie do zapisów § 4 ust. 3 i 4.
 - f) dowód zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w sklepach nieobjętych Promocją; lub
 - g) dowód zakupu potwierdza zakup produktu nieobjętego Promocją; lub
 - h) na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Prezent w ramach Promocji; lub
 - i) Uczestnik uniemożliwił Koordynatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w ust. 9 powyżej, w tym w sytuacji gdy przesłana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.
14. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Prezentu, a Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanego od niego Prezentu.
15. Prezenty przekazywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi:
 - a) zważywszy na to, że wartość Prezentów w niniejszej sprzedaży premiowej nie przekracza 760 zł ich otrzymanie – o ile zakupy dokonywane są bez związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą – nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych;
 - b) nagrody w uzyskane przez Uczestników w związku z prowadzoną przez nich pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowią ich przychód podlegający rozliczeniu i opodatkowaniu przez przedsiębiorcę w rozumieniu i zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r. (Dz. U. z 2000 r. nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania promocji oraz 60 dni po jej zakończeniu tj. najpóźniej do dnia **3 marca 2018 r.** za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej (zgłoszenia pocztą lub przesyłką kurierską) lub data wysłania e-maila (zgłoszenia za pomocą poczty elektronicznej). Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.

2. Reklamacje należy wysłać na adres Koordynatora: Karlsbad Sp. z o. o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja - Fach w ręku. Prezent w kieszeni!” lub e-mail: kontakt@prezentwkieszeni.pl z tematem wiadomości: Reklamacja - „Fach w ręku. Prezent w kieszeni!”.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany jest w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Koordynatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest Stanley Black & Decker Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 68.
2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji Koordynatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
3. W związku z prowadzeniem Promocji zbierane są od Uczestników następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres, telefon, adres e-mail.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Promocji, w tym otrzymania Prezentu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Promocji. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.
5. Uczestnik Promocji może dodatkowo wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Organizatora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, a także na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego dotyczącego produktów i usług Organizatora.
6. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz. 922, z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Aktualny Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: **www.prezentwkieszeni.pl** oraz w siedzibach Organizatora i Koordynatora.
2. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacji poprzez zaznaczenie właściwego pola na Formularzu Uczestnictwa
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.